CARE SÎNT SECRETELE PROGRESULUI FOTBALULUI BULGAR?

Sezonul fotbalistic 1966/1967 a fost pentru fotbalul bulgar un sezon cu totul remarcabil, jocul cu bălonul rotund din țara prietenă — care a traversat în ultimii ani o perioadă de urcușuri și de coborîri — cunoscînd în ultimele 14—16 luni succese spectaculare: *calificarea echipei naționale pentru a doua oară consecutiv în faza finală a C.M.; calificarea a două echipe de club, T.S.K.A. Cerveno Zname și Slavia Sofia, în semifinalele celor două mari competiții europene, CUPA CAMPIONILOR EUROPENI și CUPA CUPELOR.* Aceste performanțe, deloc întîmplătoare, sînt reconfirmate de o PROBĂ destul de recentă: *victoria netă (2—0) a echipei Bulgariei în meciul cu Suedia, repurtată chiar pe stadionul Rasunda din Stockholm.*

Care sînt secretele evidentului progres al fotbalului bulgar?

Sînt mai multe. Esențiale ar fi: *atenția care se acordă formării tinerilor fotbaliști; calificarea corpului de antrenori; permanența selecționatelor naționale; stabilitatea loturilor echipelor.*

PROCESUL DE FORMARE AL TINERILOR FOTBALIȘTI

Procesul de formare a tinerelor cadre, început de la vîrstă foarte fragedă, a dat în Bulgaria excelente rezultate. Sporadice la început, *competițiile echipelor de copii au evoluat, fiind integrate în campionate republicane al căror turneu final reprezintă — anual — o consacrare urmărită cu mult interes de zeci de mii de spectatori pe stadionul Vasil Levski din Sofia. Un campionat paralel reunește adolescenți între vîrsta de 14—16 ani.* În fine, stadiul superior al activității competiționale a tinerilor fotbaliști este campionatul republican de juniori. El are o *strictă regularitate*, desfășurîndu-se după sistemul meciurilor tur-retur. De remarcat este faptul că atît cluburile din prima divizie cît și cele din divizia secundă sînt obligate să aibă echipe de juniori în respectivul campionat. La aceste campionate republicane, trebuie adăugate *campionatele de fotbal școlare și interșcolare* care și ele polarizează un larg interes.

În atîtea filiere, evoluția tinerilor fotbaliști cunoaște o puternică emulație, procesul de selecție a celor mai talentați înregistrează, constant, reale succese.

CALIFICAREA CORPULUI DE ANTRENORI

După cel de al doilea război mondial, fotbalul bulgar, care pînă atunci a folosit doar serviciile antrenorilor străini (maghiari, austrieci, cehi), s-a găsit într-un serios impas în ceea ce privește conducătorii tehnici. În Bulgaria exista un singur antrenor cunoscut (fostul internațional *Radoev*), valoros, desigur, dar de ale cărui cunoștințe nu profita decît clubul la care era angajat, Levski, care monopoliza titlurile atît în campionat cît și în cupă. Această penurie de tehnicieni a alarmat, bineînțeles, federația de fotbal, hotărînd-o să-și creeze cadre proprii.

Astfel, după stagii de pregătire în U.R.S.S. și Ungaria, primii antrenori calificați bulgari, *Ormandjiev, Milev, Paceadjiev, Anghelov*, au luat conducerea principalelor echipe. *Ormandjiev* a devenit și antrenorul echipei naționale iar *Milev* a fost creatorul propriu-zis al echipei T.S.K.A., care ani de-a rîndul a planat deasupra fotbalului bulgar, reprezentînd, în același timp osatura echipei naționale. Primul pas în crearea unui corp de antrenori s-a dovedit fructuos. A apărut apoi o nouă promoție de antrenori valoroși (*Spasov, Anghelov, Mokanov, Petrov* etc.) — aproape toți foști internaționali — care au fost pionierii orientării echipelor bulgare spre un fotbal modern, științific.

STABILITATEA LOTURILOR ECHIPELOR

În Bulgaria, fiecare club are, dacă se poate spune așa, la dispoziție un raion urbanistic. *Din acest raion, orice elev, orice tînăr, orice fotbalist, nu poate să facă parte decît din clubul respectiv.* Singurele excepții la această REGULĂ TERITORIALĂ o constituie perioada efectuării stagiului militar sau a cursurilor universitare, *la încheierea cărora fotbalistul revine automat la clubul de unde a plecat. Condițiile materiale ale fotbaliștilor sînt aproape identice la toate cluburile de aceeași categorie.*

Este un fapt binecunoscut că în Bulgaria *transferul are caracter de excepție, el realizîndu-se numai în virtutea unor motive foarte serioase. De această stare de lucruri a profitat în primul rînd... fotbalul bulgar, ea punînd capăt exodului celor mai buni jucători din provincie către Capitală. Astăzi, provincia* posedă *marile sale cluburi, marii săi jucători, marii săi antrenori.* Prima dovadă este că *Botev Plovdiv* (n.r. Trakia) *a cîștigat titlul de campion, că antrenorul său Spasov este și antrenorul echipei naționale* și că *Popov* și *Dermengiev* sînt titulari ai echipei Bulgariei.

Dacă, *înainte, 7 din cele 14 echipe ale diviziei naționale erau din Sofia, azi raportul este de 5 echipe sofiote dintr-un număr de 16 participante.*

Sub semnul acestui marș colectiv înainte, se dezvoltă fotbalul bulgar ale cărui rezultate sînt cea mai bună dovadă că drumul ales este cel mai nimerit.

Una dintre cele mai renumite echipe ale Bulgariei, Levski-Sofia, actuala deținătoare a cupei

CARNET EXTERN

FOTBALUL LA REMORCA RECLAMEI COMERCIALE

Ultimele vești din fotbalul francez, pentru a cărui impulsionare se fac mari eforturi, anunță un fapt care atrage atenția în mod special, cel puțin ca semnificație pentru evoluția actuală a „soccerului" profesionist. Despre ce este vorba? Liga cluburilor profesioniste a luat în discuție și a rezolvat în principiu problema introducerii publicității comerciale în fotbalul profesionist. Ca urmare, începînd cu sezonul viitor, fiecare etapă de campionat (care va începe, ca și la noi, la 20 august) urmează să fie vîndută unei firme comerciale sau unei mărci de produs. În duminica respectivă, toți jucătorii echipelor profesioniste vor purta pe tricou numele firmei sau al mărcii!

Asemenea tentative, neoficiale, au avut loc pînă acum. Clubul A. S. Nancy-Lorraine din Divizia II-a, de pildă, a făcut uz pe larg de această nesecată sursă de venituri, jucînd în cîteva meciuri amicale, cu tricouri pe care era imprimat numele unei mărci de benzină „Total". De altfel, această firmă a contribuit (material, firește) în mare măsură la nașterea clubului și nu mai este nevoie să subliniem de ce a făcut acest lucru.

Așadar, reclama comercială se pregătește să-și facă, oficial, apariția în fotbalul profesionist. Pentru bugetele cluburilor profesioniste „intrarea în scenă" a diverselor firme (posesoare a unor importante fonduri destinate publicității) va însemna o „mană cerească". De aceea nu surprinde pe nimeni de ce liga cluburilor profesioniste din Franța a acceptat să discute și să rezolve, favorabil, această problemă, deși Biroul federației franceze manifestă rezerve și a cerut ligii să întîrzie punerea în aplicare a deciziei sale, și deși riscă, într-un fel, să compromită acordurile principiale încheiate cu televiziunea. Pentru că și în acest domeniu se pot produce implicații. Va accepta oare televiziunea să transmită în direct un meci și, implicit, să facă — gratuit — reclamă unei firme comerciale?

Dar, acest lucru interesează mai puțin din punct de vedere al fotbalului. Întrebarea care se pune este alta: jucătorii vor evolua mai bine sau mai prost pentru că vor face reclamă, pe tricourile lor, unui aparat de radio, unui frigider sau unui săpun de ras, mai ales dacă nici nu vor fi direct interesați?

Răspunsul nu-i greu de dat.

Oricum, este interesant de știut cum vor reacționa fotbaliștii profesioniști și chiar televiziunea franceză. (p.g.).

DE PRETUTINDENI

● La primul antrenament al echipei **Alemania**, nou promovată în prima ligă a campionatului **R. F. G.**, au asistat 4.000 de spectatori, dornici să încurajeze pe favoriții lor chiar de la startul neoficial al întrecerii. Printre punctele de senzație ale acestui antrenament inaugural trebuie trecută prezența a doi brazilieni, **Torche** și **Borteiro**, în care noua formație de prima ligă își pune mari speranțe.

● Cu toate că a avut un final de sezon dezamăgitor, **Internazionale** rămîne bine cotată pe piața turneelor de anvergură. Clubul milanez va efectua în zilele care urmează un turneu de cinci jocuri în **America de Nord și de Sud.** Totalul baremului pe care îl va primi echipa lui **Helenio Herrera** este de 625.000 franci francezi noi. Vă reamintim că în programul acestui turneu figurează și întîlnirea de la **New-York**, cu **F. C. Santos**, meci care constituie revanșa jocului de anul trecut, disputat tot în marele oraș din **S. U. A.**, pierdut de **Internazionale** cu 1—4.

● Este pe cale de perfectare un meci **Benfica—Manchester United.** El va avea loc, asemenea întîlnirii de care aminteam mai sus, tot pe teren neutru, la **Madrid**, și este proiectat de clubul local **Atletico**, pentru jubileul jucătorului său **Griffa.** Data întîlnirii: **20 septembrie.**

● **Asparuhov** arborează un deosebit optimism înaintea noului sezon: **„Sînt convins că Levski, care a cucerit „Cupa Bulgariei"** (fotografia acestei formații o publicăm și noi în această pagină — n. r.) **de o manieră indiscutabilă va face o excelentă carieră și în „Cupa cupelor". Eu cred că echipa mea va realiza chiar mai mult decît Slavia Sofia, în trecuta ediție...**" Precizăm că **Slavia** a ajuns în semifinalele întrecerii, așa că **Asparuhov** speră o calificare pînă în ultimul joc al competiției.

● **Kalmar**, antrenorul lui **Espanol Barcelona**, a comunicat presei, în ziua începerii pregătirilor pentru noul campionat, că a mărit substanțial programul de antrenament al echipei lui. El a precizat că preconizează minimum patru ore de antrenament pe zi. **Kalmar** a adăugat că speră să facă din **Espanol**, chiar din acest sezon o revelație pe plan european.

● În **„Cupa Elveției"** s-au înscris anul acesta 447 de echipe: 380 din liga a doua, 39 din liga întîi și 28 din liga națională.

ÎN JURUL BALONULUI ROTUND

BILANȚ SOVIETIC

Echipa reprezentativă a Uniunii Sovietice *a susținut, din 1952, 114 meciuri.* Ea a terminat învingătoare în 70 dintre ele, a făcut 24 de jocuri egale și a pierdut doar 20. *Golaveraj general:* 215 goluri marcate și 114 primite.

DIDI: „4—2—4 A MURIT"

Celebrul Didi, *fostul conducător de joc al echipei* Braziliei, *își are părerile lui în materie de sistem de joc. Întrebat de un ziarist în privința evoluției tacticii, el a răspuns:* „4—2—4 a murit. De asemenea și 4—3—3. A sosit momentul să se găsească altceva pentru că betonul continuă să ridice probleme. Eu propun 4—1—2—3 și sînt gata să demonstrez că este cel mai bun sistem de joc actual. Sper să pot dovedi acest lucru cu reprezentativa braziliană; cred că confederația braziliană de sport își va aminti că am jucat mult timp în Mexic..."

RECORD DE ÎNSCRIERI ÎN „C.O.T."

Noua ediție a „Cupei orașelor tîrguri" *a bătut un record în materie de echipe participante. Nu mai puțin de 90 de formații din 24 de țări au solicitat admiterea în competiție. Comisia de organizare însă, conform normelor stabilite, n-a acceptat decît 48 de echipe.*

Numărul înscrierilor constituie un nou record pentru această competiție și el dovedește interesul crescînd pe care-l stîrnește.

GENTO SPERĂ

Real Madrid *și-a reluat antrenamentele. Evenimentul a fost precedat, ca de obicei, de o ședință festivă prezidată de patronul clubului,* Santiago Bernabeu. *Într-un discurs rostit cu acest prilej în fața jucătorilor săi,* Bernabeu *le-a spus cu mult umor:* „Și pentru că Gento, căpitanul nostru, își păstrează toate iluziile, putem spera totul!".

ARGENTINA ÎN EUROPA

S-a anunțat că echipa națională a Argentinei *va întreprinde curînd un turneu în* Europa, *urmînd un bun obicei al sud-americanilor de a se pregăti pentru viitoarele competiții internaționale și în special pentru campionatul mondial. De data aceasta însă, argentinienii vor trimite pe vechiul continent echipa B. Motivul? L-a arătat antrenorul federal* Carmelo Faraone: „Vreau să supun la examen mai multe „speranțe" în vederea Mexicului (*n.r. viitoarea țară organizatoare a C.M.-ului*). Pe lîngă faptul că marile cluburi și în primul rînd Independiente și Boca Juniors, care dau mulți jucători naționalei, au nevoie de aceștia pentru cîteva turnee proiectate".

CREȘTE NUMĂRUL SPECTATORILOR ÎN AUSTRIA

Pentru prima dată în decurs de trei ani, în Austria *a crescut numărul spectatorilor la jocurile din sezonul trecut, oficiale sau amicale. Într-adevăr, în anul competițional 1966—67 au fost înregistrate* 1.038.074 de spectatori față de 993.352, cîți au asistat la meciuri în sezonul 1965—66.

Fotbal

REVISTĂ SĂPTĂMÎNALĂ

Redacția și ad-ția: București, Bd. Mărăști 26, raionul 30 Decembrie, telefon 17.55.18

COLEGIUL DE REDACȚIE

Constantin Chiriță, Ștefan Covaci, Gh. Dumitrescu, Ion Lupaș, Pavel Marcu, Aurel Neagu (redactor șef), **Angelo Niculescu, Andrei Rădulescu, Constantin Teașcă, Dumitru Tomescu, Stelian Trandafirescu** (redactor-șef adjunct), **Radu Urziceanu** (secretar general de redacție), **Emerich Vogl, Ion Voica, Ion Voinescu.**

Prezentarea grafică **Liviu Bobocea**